

工商管理专业硕士学位授权点建设 年度报告

学位授予 单位	名称：中央财经大学
	代码：10034
授权学科/ 专业学位	名称：工商管理
	代码：
	类别： <input type="checkbox"/> 博士 <input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022 年 3 月 15 日

一. 学位授权点建设情况

1. 总体情况

商学院工商管理专业硕士研究生（MBA）项目获批于2003年，于2004年第一次招生，是全国第五批开设MBA教育项目的院校。2010年，被教育部确定为全国工商管理硕士（MBA）教育综合改革试点院校（18/236），是唯一的财经类院校，改革试点工作历时3年，于2013年通过教育部验收，多项创新举措和探索获得教育部的好评和推广。

2011年，通过工商管理硕士协会国际认证（The Association of MBAs, AMBA），是北京地区首家通过改国际认证的MBA培养院校，2014年通过AMBA再认证，2019年无条件通过AMBA再认证，有效期5年。2017年通过中国高质量MBA教育认证（Chinese Advanced Management Education Accreditation, CAMEA），是通过该认证的第15家（并列）MBA培养院校，有效期5年。2020年，通过国际商学院认证（The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB），成为中国大陆31所获得该认证的院校之一，有效期5年。

截止2021年8月31日，MBA项目共招收MBA学生5211人，分为全日制和非全日制两种学习方式，其中非全日制4198人，全日制1013人。MBA基本修业年限为两年，截止2021年8月31日，共有在校生861人。已有MBA毕业生4253

人，授予工商管理硕士学位 4248 人，45%以上的毕业生在银行、证券、保险等金融行业工作。经过 18 年积累和发展，MBA 项目依托中央财经大学良好的社会声誉和品牌价值，整合全校优质资源，当前共有来自全校 13 个学院的 125 名 MBA 导师，发挥学科特色和师资优势，取得了丰硕的办学成果和广泛的社会认可，已经发展成为在国内外具有重要影响力的专业学位项目。

2. 人才培养情况

2020 至 2021 学年，我校工商管理专业学位授权点共录取 MBA 学生 452 名（实际入学 447 人）。这 452 名 MBA 新生是从 1598 名报考我校 MBA 的项目的考生中，通过五批提前批面试以及正常批面试，根据考生全国研究生入学考试联考成绩和面试成绩加权平均，按照成绩排序，择优录取。新生的基本情况如下：

平均入学年龄 32.19 岁，平均工作年限 9.5 年。学历背景方面本科以上比例占 99.11%，其中本科生占 95.75%，研究生占 3.36%；本科以下的比例占 0.89%。如下表所示：

表 1.1 2021 年中财 MBA 学生入学前学历背景

学历背景	人数	比例
研究生	15	3.36%
本科	428	95.75%
本科以下	4	0.89%

在专业背景方面，所占比例排在前三位的是商科、文科

和工科，分别为 50.11%、21.70%、17.90%。具体分布如下表所示：

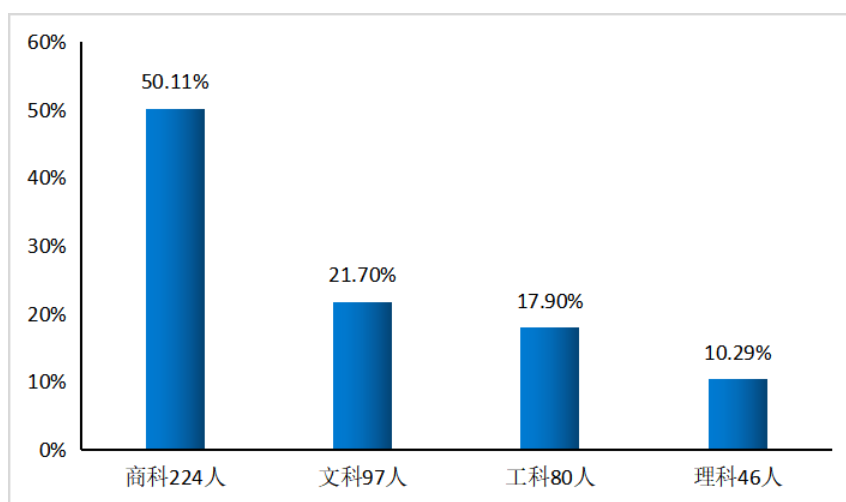


图 1.1 2021 年中财 MBA 学生入学前专业背景

在行业背景方面，呈现多样化，以银行、证券、保险、基金、期货等金融行业为主，工作职能主要为从事财务管理/会计/审计/税务、项目管理、运营/生产管理、咨询/战略/业务发展。

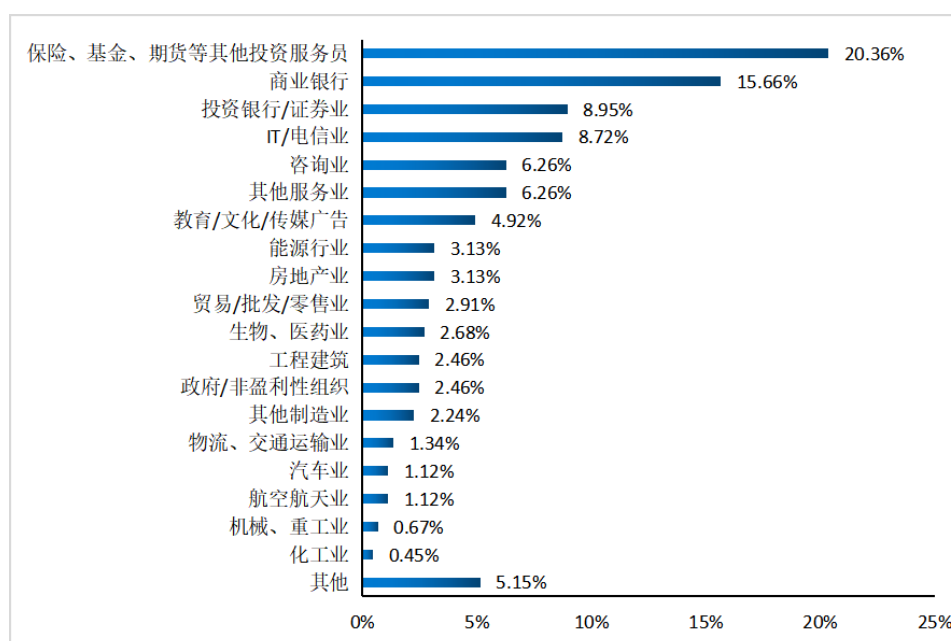


图 1.2 2021 年中财 MBA 学生入学前行业背景

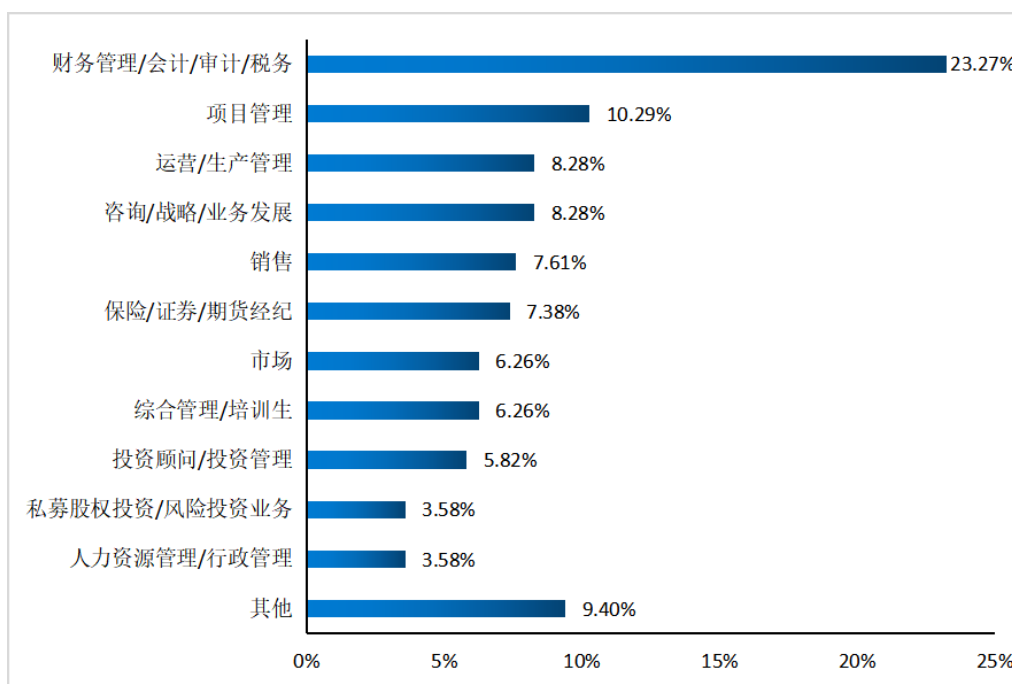


图 1.3 2021 年中财 MBA 学生入学前职能

在学生入学前所在单位性质方面，所占比例排在前三位的是国有企业、民营/私企、股份制企业，分别为 35.35%、33.33%、17.67%。如下图所示。

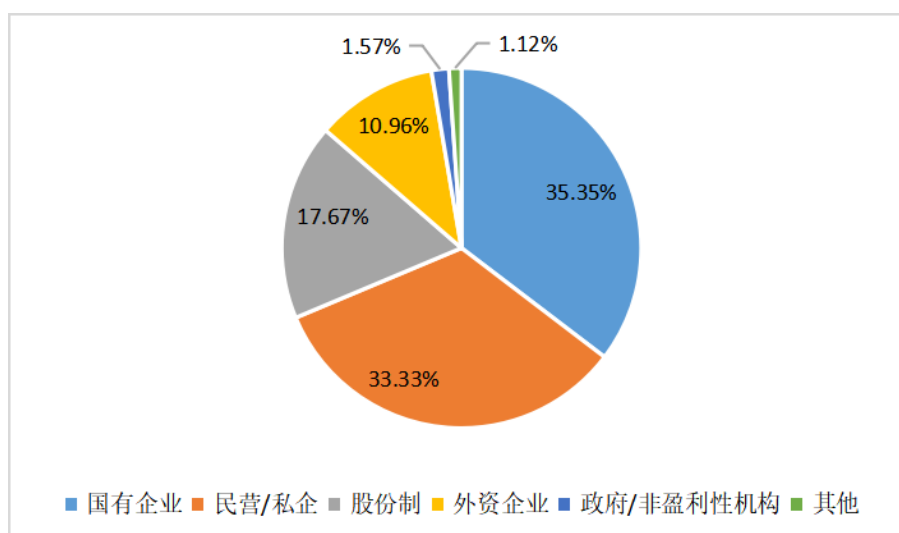


图 1.4 2021 年中财 MBA 学生入学前工作单位性质

在入学前职位分布方面，入学前职位为公司总/副总经理、

董事长/总裁、总监的同学约占 11.19%；所占比例排在前三位的职位是基层经理、部门总/副总经理、主管，分别为 23.27%，19.69%，19.02%。入学前平均年薪 39.54 万元。

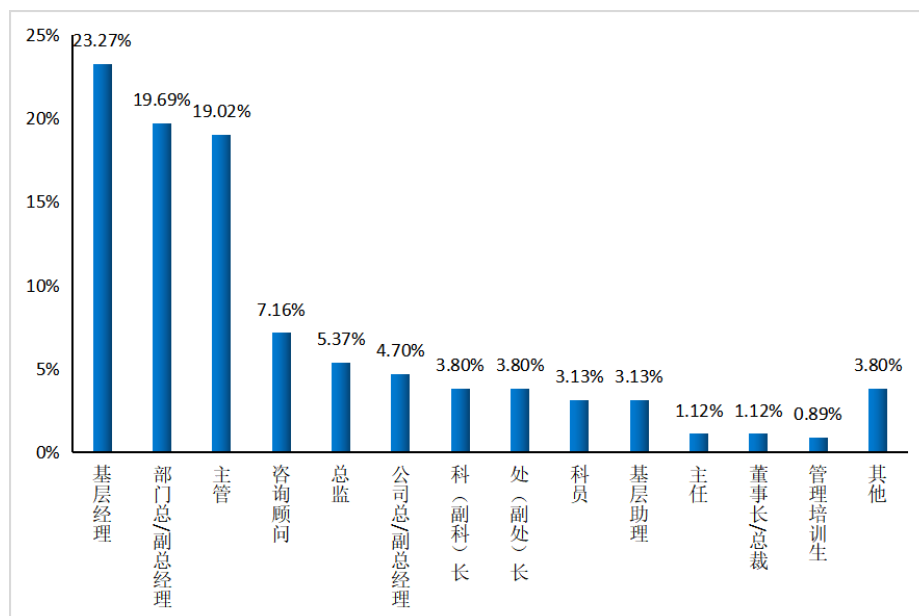


图 1.5 2021 年中财 MBA 学生入学前职位分布

我校 MBA 注重教育的社会责任，更加注重性别平等，关注女性管理人员的职业发展，在 2021 年入学的 MBA 学生中，男性学生为 202 人，女性学生为 245 人，女性学生比例超过男性学生。

上一学年，我校 401 名 MBA 毕业生，已经就业 399 名，就业率为 99.5%。为了帮助 MBA 学生明确其求职目标，MBA 中心根据学生的背景和需求，安排专人负责 MBA 学生的职业发展工作，从入学伊始直到毕业，为他们提供了全程化、阶段性的职业生涯规划 and 就业指导服务。面对突发的疫情和就业市场的困难，商学院通过加强就业指导、拓宽就业渠道以及一对一关怀等多种渠道促进 MBA 毕业生充分与高质量就业：守正出新，定期举办“助力商学院职业发展”大讲堂，

组织《如何更好地开展职业转换》、《透过结构看职场沟通》、《女性如何绽放职业潜能》等系列讲座；同时，发动校友和雇主资源，为 MBA 学生提供内推机会，并及时将招聘信息通过多种渠道传达到每一位同学；针对 MBA 生源差异性和不同个体的就业困惑，邀请资深职业规划专家为 2021 届 45 名同学开展一对一职业咨询等，帮助 MBA 学生做好定位、认清外部市场和增强求职技巧，全面助力 MBA 学生实现职业升级。

2021 届 MBA 毕业生在行业流向、工作职能等方面，体现了鲜明的财经特色，具体如下：

行业流向：“财经特色”鲜明，金融业从业人数比重大，约占毕业生总人数 49.4%，其中保险、基金、期货等其他投资服务业；商业银行；投资银行/证券业占比前三位，分别为 20.4%、19.7%、9.2%，同时行业分布呈多元化特点。

工作职能：从事财务管理/会计/审计/税务、投资顾问/投资管理、保险/证券/期货经纪、私募股权投资/风险投资业务等“财经类”工作职能的毕业生占据主导地位，共约占毕业生总人数的 40.6%；同时工作职能分布广泛。

工作地区：与入学前相比，工作区域更加趋于集中化，92.3%的毕业生再华北地区工作，其中 85.3%的毕业生留在北京工作。

薪酬水平：与入学前相比，整体年薪层次普遍提高，增幅显著，平均年薪 33.81 万元，比入学时提高了 19.9%；最高年薪 300 万元。

单位性质：毕业生注重工作的社会地位和稳定性，同时

看重职业发展空间和待遇,以大型国有企业为主,约占 42.1%;外资、股份制和民营企业比重较大,约占 52.4%。

职位层次:与入学前相比,职位有了较大提升,高层管理者比重较大,其中董事长/总裁、总/副总经理、总监、合伙人比例约占 20.0%。

职业转换:高达 59.2%的全日制 MBA 实现了行业转换,其中由非金融行业转换到金融行业的比率高达 14.3%;金融行业之间的转化比率为 16.3%。

2020 年 9 月至 2021 年 8 月,我校工商管理专业学位授权点共开设课程 63 门。其中核心课程 10 门,方向选修课程 30 门,先导课程、公共选修课和整合实践课程等 23 门。其中,新开设课程 15 门,分别是批判性思维、系统思考、文化、思维与决策、领导力、财富管理、可持续金融、信息技术与会计变革、管理咨询实务、区块链与数字货币、金融计量学实验、跨文化管理、供应链金融、数字经济、商业模式创新、MBA 学位论文写作等。

MBA 学位授权点一贯重视教育教学改革工作,在过去的一年中,MBA 教师承担教育部新文科研究与改革实践项目 1 项、北京高等教育本科教学改革创新项目 1 项、中央财经大学教育教学改革课题 7 项、中央财经大学教学方法研究项目 3 项;张云起教授的《市场营销学》和朱飞教授的《人力资源管理》2 门课程获评教育部首批国家级一流本科线上课程。具体如下表所示。

表 1.2 MBA 教师承担的教育教学改革项目

教育部新文科研究与改革实践项目	负责人
新时代复合型会计专业立体化教材建设	刘俊勇
北京高等教育本科教学改革创新项目	负责人
新文科大类招生背景下供应链管理人才培养模式研究	陈金亮
中央财经大学教育教学改革基金 2020 年度立项资助课题	负责人
“一带一路”背景下国际化审计专业人才培养与课程建设研究	李晓
本科生与研究生“高级财务会计”教材体系分层研究	李哲
新商科背景下供应链管理专业建设与人才培养模式改革研究	陈金亮
大数据背景下市场营销一流本科专业建设与人才培养模式改革	孙鲁平
基于雨课堂的公司金融智慧课堂教学探究	王汀汀
会计类通识课程开展“课程思政”的教学设计研究	窦超
产教融合背景下本科生实证分析能力提升改革设计	张光利
中央财经大学 2020 年度教学方法研究立项项目	负责人
微观经济学课堂实验教学法探索	李彬
“线上线下、三位一体”的教学方法研究	郑登津
翻转课堂能否助力非财会专业会计类课程的教学效果？——基于疫情期间线上与线下融合教学的研究	窦超

在人才培养中，学位授权点以 MBA 能力素质模型为核心，建立了 MBA 质量保障体系，在生员招募、课程培养、职业发展等全部环节中，形成质量管理闭环。在严格的质量管理下，MBA 学生培养取得一系列成绩，尤其体现实践竞赛和专业能力应用方面。2021 年 4 月，在第 13 届“尖烽时刻”全国商业模拟挑战赛中，我校 9 支 MBA 队伍获得比赛奖项，其中 1 支队伍获本次赛事特设奖项尖烽抖音视频奖（全国仅 4 支

队伍获奖), 1 支队伍获全国总决赛二等奖和尖峰巧克力奖项。2021 年 6 月, 在“光明优倍”杯第十九届中国 MBA 创业大赛北方赛区决赛中, 我校 MBA 代表队的“*We Lady*”女性财商养成项目闯入北方赛区决赛并获得优胜奖。2021 年 7 月, 在第 8 届全国管理案例精英赛中, 2020 级 MBA 代表队行星指北队以最终得分 97.13 分摘得华北一区的桂冠, 成功晋级全国总决赛, 同时该团队荣获中央财经大学涌金学术科研团队奖; 德鲁克分克队以 88.76 分斩获季军。2020 年 9 月, 我校商学院联合贵州茅台主办“茅台王子-智敬芳华”校际案例大赛, 我校 MBA 队伍包揽冠亚季军, 乘风破浪喝茅台队获得冠军、杯酒歌“茅”队获得亚军、绝世独立队获最具商业潜力奖东方英才、七心协力队获最具创意奖、学院南 39#队获优秀奖、2 位同学获最佳表现个人奖。2021 年 7 月, 主办“海通杯”中央财经大学商学院 MBA 炒股大赛, 127 名 MBA 同学参加了比赛, 比赛历时一个多月, 提升了同学们专业知识的实践应用能力。

紧扣时代特点, 以“思想引领, 紧扣使命, 实践导向”为主题, 全方位、立体化、多层次开展研究生思想政治教育系列工作。坚持思想价值引领, 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 贯彻落实习近平总书记关于立德树人、青年学生成长成才等重要论述, 开展《第三届 MBA 新生引航主题征文大赛》活动, 共评出获奖作品 20 篇。积极开展主题党建和党史学习活动, 组织前往平北地区成立的第一个抗日民主政权和重要革命根据地昌延联合县政府旧址参观并

重温入党誓词，贯彻红色“1+1”活动部署，发挥专业优势，以实际行动助力乡村振兴，活动被评选为北京市高校红色“1+1”共建活动三等奖。坚持全程化育人，做好2批次计401名2021届毕业生、447名2020级秋季MBA新生的相关工作，主题特色鲜明的指导新生引航6个模块10余场系列活动。坚持实践育人，筹办第16届中央财经大学案例大赛；主办第8届案例征文，评选出一等奖5篇，二等奖9篇，三等奖13篇；组织师生78人前往软通动力、中国互联网+大赛展示交流中心参观交流。

充分发挥奖助学金的资助与育人双重功能，百余名MBA学生获得包括国家奖学金、北京市优秀毕业生在内的校级以上奖助和荣誉称号。2019级3名MBA全日制学生获国家奖学金；12人获学业一等奖学金，20人获学业二等奖学金；1人获北京市三好学生；23人获校级三好学生；19人获北京市优秀毕业研究生；29人获中央财经大学优秀毕业研究生；2人获中央财经大学优秀学生干部。2019级MBA集中班获中央财经大学双优班集体。

本学年，受疫情影响，学生海外交流和合作活动受到很大影响，改在线上进行。继续与美国、南非知名大学商学院合作举行GT MBA项目(Global Trilateral MBA Certificate Program)，通过招募、面试选拔等环节的工作，第6期项目共选拔12名同学参加。项目旨在培养具有国际化视野的商业领袖，通过线上的方式，采用三方合作、带领学生参与国际公司咨询项目、组织国际三方会议等形式为参与项目的同

学提供国际化教育和实践机会,提升学生的全球视野和知识整合能力。第6期 GTMBA 的基本情况如下。

表 1.3 第六届 GTMBA 项目基本情况

	时间	企业	
南非站	2021.2.1- 2021.3.31	1. Johannesburg Stock Exchange 2. South African Supplier Diversity Council 3. Discovery 4. Futureproof 5. Aerobotics	中央财经大学、霍华德大学、威茨商学院共计 35 名同学参加了第六期 GTMBA 项目,最多时中央财经大学参与人数达到 17 人。由于受到疫情影响,所有咨询项目均采用线上模式,通过 Zoom, Teams 等线上平台进行沟通汇报,每站咨询项目自启动至提交最终报告平均持续 2 个月时间,截至 2021 年 11 月底完成了南非站、中国站以及美国站的所有咨询项目,共计为三个国家 11 个企业提供咨询。
中国站	2021.4.12- 2021.6.11	熊猫谷农场 用友集团 北京发行集团	
美国站	2021.9.14- 2021.11.30	1. Medtronic 2. Maven Security Technologies 3. DC Small Business Development Center	

3. 师资队伍建设

MBA 任课教师和论文导师从全校最优秀的教师中遴选担任,还可以直接从校外选拔师资参与 MBA 培养过程。MBA 教师专业及研究领域覆盖面广,拥有丰硕的科研成果和丰富的社会实践经验,直接参与企业管理咨询、主持企业诊断和策划、或被聘为企业管理顾问以及海外留学或学术交流经历的教师占比很高。

学院严格按照《中央财经大学工商管理硕士（MBA）任课教师选聘办法》在全校范围内遴选任课教师，并独立完成对任课教师的教学评估，以确定教师是否符合 MBA 教学要求。此外，学院还可以直接从校外选拔师资参与 MBA 培养过程，并制定实施《中央财经大学工商管理硕士（MBA）外聘任课教师管理办法》。无论校内外的任课教师，商学院对任课教师的授课过程与效果进行严格的监控与管理，如果任课教师出现教学事故，将不再聘任其担任任课教师。

4. 科学研究

MBA 任课教师和导师在科学研究方面取得了多方面成就，包括发表高水平论文、出版著作、编写教材，并且获得多项奖励和认可。

我校商学院王震老师的论文“Let’s choose one of each: Using the partition dependence effect to increase diversity in organizations”同时获得了 Saroj Parasuraman Award 和 Responsible Research in Management Award(runner-up 亚军奖)。Saroj Parasuraman Award 是由美国管理学会(AOM)性别与多元性分会颁发的奖项，旨在表彰对组织多元化有贡献的研究。刘晓红教授作为第一作者（兼通讯作者），发表在《The International Journal of Logistics Management》上的论文“Practical relevance of theory-driven supply chain management research: evidence from China”荣获了 2020 年度 Emerald Literati Highly Commended Award。李晓副教授与香港理

工大学 Jeffrey Ng 教授、Walid Saffar 教授合作的学术论文“Financial Reporting and Trade Credit: Evidence from Mandatory IFRS Adoption”发表于 Contemporary Accounting Research 第 38 卷第 1 期。Contemporary Accounting Research 是会计学排名前五的国际顶级期刊。王春飞副教授、吴溪教授与国际知名会计学者、南加州大学 Clive Lennox 教授合作的学术论文 Opening up the “Black Box” of Audit Firms: The Effects of Audit Partner Ownership on Audit Adjustments 发表于会计学国际顶级期刊 Journal of Accounting Research(JAR)第 58 卷第 5 期。Journal of Accounting Research 于 1963 年由芝加哥大学创刊，是会计学领域三大国际顶级期刊之一。

在著作和教材方面，我校刘晓红教授主编的《Environmental Sustainability in Asian Logistics and Supply Chains》荣获施普林格·自然（Springer Nature）第二届中国新发展奖（China New Development Awards）。李健教授任主编、李建军教授任副主编的《中国金融学》教材编写团队入选首批中国经济学教材编写团队，成为 13 所学校 25 个团队之一。赵丽芬教授任副主编的《管理学》荣获 2021 年“全国优秀教材奖（高等教育类）”二等奖；杨志清教授任副主编的《税收基础（第 2 版）》获评“全国优秀教材奖（职业教育与继续教育类）”二等奖；杨志清教授获得“全国教材建设先进个人”荣誉称号。

商学院鼓励 MBA 学生充分发挥自身丰富的工作经历优势，

融合贯通课堂所学理论知识，积极开展实践调查和科学研究，把握当前经济发展的主流趋势，积极促进区域和所在单位相关事业发展。主要成果有：2019 级胡天慧参与中央财经大学商学院横向课题《党建引领脱低增收，共促区域经济发展——基于商学院延庆沙塘沟扶贫共建项目的研究》、2019 级赵爽参与清华大学五道口金融学院产业金融研究中心横向课题《美国小企业融资体系研究报告》等。2019 级刘信余撰写的《医耗联动改革背景下医院高值耗材管理模式探索》、王旖琳撰写的《科研事业单位内部控制建设研究——基于内控建设报告及调研数据分析》以及 2020 王子畅撰写的《经济新常态下中小民营企业人力资源管理问题与对策》等论文在各类期刊公开发表。

5. 社会服务

我校鼓励教师发挥专业优势，扎根中国大地，以多种方式服务社会。近年来，多位 MBA 教师就开放经济领域的热点问题、重大问题积极献计献策，扩大社会影响力。

例如，2021 年两会上，全国政协委员、中央财经大学证券期货研究所所长、金融学院教授贺强携四份提案建言献策，分别为《加快建设国债期权市场》《在大盘蓝筹股中试行 T+0 交易制度》《进一步推动私募证券投资基金健康发展》《如何深入运用财政政策与货币政策支持中小微企业发展》。杨长汉教授《社保基金如何管好划转国有资本》一文被《新华文

摘》2022 年第 4 期（总第 736 期）全文转载。周卫中教授提议的《关于发挥双循环节点作用，促进经济高质量发展的建议》获国务院批示。

二. 学位授权点教育质量评估与分析

在过去的一年中，工商管理硕士专业学位授权点继续在教育质量的保障和改进方面不断努力。

1. 立德树人，不断提升培养和管理水平。商学院 MBA 专业学位教育始终坚持正确育人导向，注重学生德智体美劳全面发展。MBA 作为第一个专业硕士学位，学生来源多样化、职业经验比较丰富，对于学习过程中的管理和支持要求也更高。为了加强学生思想政治和职业伦理教育，全面提升其实践创新能力和未来职业发展能力，除了专业课程培养之外，注重全面提高管理、服务、支持工作。为了达成培养目标，满足 MBA 学生对于管理服务工作的要求，为学生和老师提供更加广泛、深入、专业的支持服务和管理，而不是传统的行政事务管理。MBA 管理团队不断加强建设，成为教学过程的有力支持。

2. 精益求精，持续提升学位论文质量水平。作为专业硕士学位，撰写论文是对于 MBA 学生整合实践能力的巨大锻炼和提升。2020 年以来，MBA 进一步加强了对 MBA 学生论文写作的指导。在 2020 年培养方案中开设了《MBA 学位论文写作》课程，课程为 2 学分，32 课时，由 6 位老师组成课程组，从论文选题、数据调研与分析、论文写作规范等多个方面，讲

授 MBA 学位论文的写作方法和技巧。并且，开设了 MBA 学位论文写作指导系列讲座，这些讲座针对性强，并且系统、全面，对于提升 MBA 学生综合运用知识、系统分析问题的能力，锻炼学生的逻辑思维和规范写作能力有很大帮助。2021 年，商学院召开 MBA 论文研讨会，出台了 MBA 论文规范和标准，不断提升 MBA 论文指导和写作水平。2021 年有一篇论文在教育部抽查中认定为问题论文，已经按照相关规定进行认真整改。

3. 锐意创新，培养社会迫切需要的工商管理人才。2015 年，商学院在国内高校首次推出“金融与大数据营销 MBA 专业方向”。截止 2021 年 8 月，金融与大数据营销专业方向共培养 MBA 学生 184 名。这些学生具备大数据思维和行业专门知识，对金融企业的经营、金融市场的运行有较深的认识，大多在金融企业、跨国公司等数据密集型企业从事大数据相关的管理和营销工作。

随着社会经济的发展，在新经济、新基建、新文科的大背景下，MBA 培养努力发展新兴交叉学科门类，支持战略性新兴产业学科发展。

三. 改进措施

针对工商管理专业学位授权点当前状况和发展目标，商学院将继续围绕提升教学质量，优化培养方案，发展特色项目，开展进一步工作。

1. 坚持课程思政，学习宣传诠释党的创新理论。

MBA 培养一贯重视课程思政工作，在培养方案中坚持开设《中国特色社会主义理论与实践研究》、《马克思主义与社会科学方法》、《辩证法概论》等课程，并且开设《企业伦理与可持续发展》、《批判性思维》、《系统思考》、《文化、思维与决策》等相关课程，这些课程对于宣传党的思想、理论、方针、政策具有作用。2022 年，将进一步夯实和创新这些课程，通过课程建设和创新，加强思想引领，切实提高 MBA 学生的政治理论水平。在加强以上课程建设的基础上，全面开展 MBA 课程思政研究和实践，推动思政课程与课程思政同向同行。2022 年推出新版 MBA 培养方案。

2. 加强 MBA 导师培训和管理工作，落实导师负责制。

落实立德树人根本任务，加强 MBA 教师思想政治和师德师风建设，培养高质量工商管理人才。继续强化整合校内外 MBA 教育师资，包括授课教师和导师，召开 MBA 教师和导师质量提升的培训和研讨会。探讨如何提高 MBA 培养质量，如何提升 MBA 学位论文质量等实际问题。

3. 加强 MBA 教学管理和督导工作

继续加强 MBA 助教队伍建设，严格考勤和课程纪律管理。引导和激励 MBA 教师潜心教书育人。建立 MBA 教学督导制度，聘请有经验、有热情、有条件的 MBA 资深教师担任教学督导，进课堂听课，帮助 MBA 教学质量提升。改进 MBA 课程教学质量评价办法，强化思想政治素质考察，切实落实学校研究生

院关于教学评价和管理的新举措、新办法。

4. 推动工商管理硕士精品教材建设

继续推进 MBA 核心课程的教材建设工作，支持学院已出版的 MBA 精品教材的再版工作，保持 MBA 教材与时俱进，满足 MBA 培养教育发展的新要求。更新 MBA 案例，为 MBA 培养提供具有创新性的新时代中国案例和中国经验、中国理论。

5. 开展产教融合，推进 MBA 固定实践基地建设。

深化 MBA 培养改革，优化培养结构，突出服务社会、服务国家重大战略需求，开发和建设产教融合基地。结合 MBA 培养方案，紧密联系课程，联系相关企业组织，推进 MBA 固定实践基地建设，把实践基地做实做细，真正深入参与到 MBA 培养的过程中。