



## 学院简介

商学院成立于 2003 年，其前身是 1984 年的经济管理系，30 多年为我国财经领域培养了大量高级管理人才。目前，学院以“贡献管理新知，培养具有全球视野、创新精神、社会责任意识的领导者”为使命，认真贯彻中央财经大学“求真求实、追求卓越”的办学理念，以变革和创新为主题，持续推进学院的差异化和国际化发展战略，已成为国内外有重要影响的商学院。

学院拥有两个北京市重点学科、一个北京市重点支持学科、一个教育部特色专业。2007 年“中央财经大学创业教育基地”获评教育部首批人才培养模式创新实验区；2011 年被教育部批准为全国 MBA 教育综合改革试点院校，同年通过 AMBA 国际认证，并加入国际精英商学院联盟（AACSB）；2014 年再次通过 AMBA 国际认证；2017 年通过中国高质量 MBA（CAMEA）教育认证，全国第四轮学科评估中工商管理被评为 A-，位列全国 5% ~ 10%。

## 学科专业

### 本科专业（方向）

工商管理  
供应链管理  
市场营销（大数据营销）  
人力资源管理

### 硕士专业

企业管理  
技术经济及管理  
工商管理（专业学位）

### 博士专业

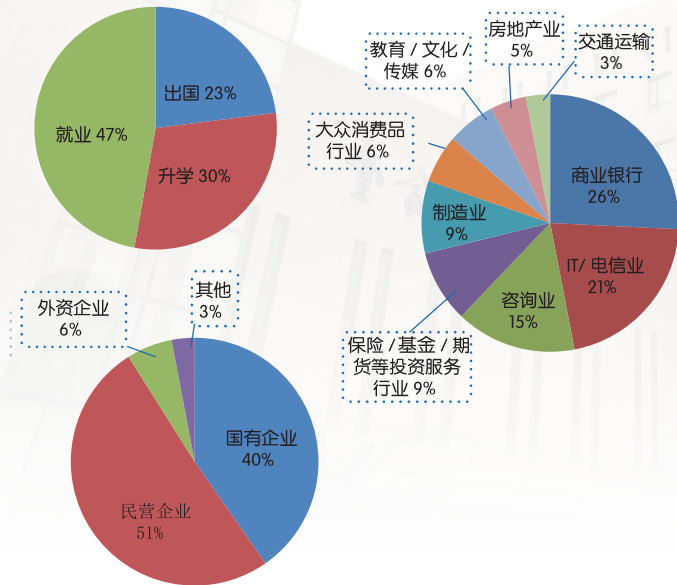
企业管理  
技术经济及管理

### 工商管理博士后流动站

■工商管理一级学科为北京市重点学科，跨国公司管理为交叉学科北京市重点学科，工商管理为北京市重点支持学科，市场营销专业为教育部第三批高等学校特色专业。

■学院自 2017 年开始按照专业大类招生，学生入学后前三个学期进行学科基础、通识教育和职业探索，第四学期开始，学生按照自己的兴趣和职业发展目标选择并进入具体专业进行个性化的发展。

## 学院毕业生总体去向



## 系科设置与师资队伍

### 战略系

战略系是致力于企业管理研究、教学与咨询的学术机构。现有教师 15 人，其中教授 8 人，副教授 4 人，博士生导师 6 人，2 人获教育部新世纪优秀人才支持计划。该系教师拥有博士学位的人数达到 100%，毕业于清华大学、北京大学、英国爱丁堡大学等名校。多名教师赴海外访学交流，取得了丰富的国际合作研究成果。

### 市场营销系

市场营销系是我国营销专业人才培养历史最悠久的院系之一。市场营销专业致力于培养具备国际视野和领导潜力，拥有宽厚的商业知识，兼备敏感的商业洞察力与创新的大数据思维，连接数据技术与商业价值的复合型人才。现有教师 18 人，其中教授 7 人，副教授 9 人，讲师 2 人，博士生导师 4 人；北京市教学名师 3 人，教育部新世纪优秀人才 4 人，北京市青年英才 2 人。所有教师均有在海外名校的留学和访学经历，主要研究领域包括大数据营销、国际营销、营销风险、营销模型、营销伦理等。

### 组织与人力资源管理系

组织与人力资源管理系正式成立于 2003 年。该系拥有素质优秀、结构合理的教师队伍。现有教师 14 人，其中教授 5 人，

副教授 4 人，博士生导师 4 人，外籍教师 1 人；2 名教师入选教育部新世纪优秀人才计划，1 名教师入选北京市高等学校青年英才计划；85% 以上的教师具有海外留学或长期访学进修经历。

### 供应链与运营管系统

供应链与运营管系统是从事供应链管理、运营管理和物流管理的教学科研机构。该系拥有一支学缘结构合理、专业结构互补、具有国际视野的优秀团队。目前，该系现有教师 12 人，其中教授 5 人、副教授 4 人，博士生导师 5 人，全部具有博士学位、海外学习、访学和交流背景。

### 金融与财务管理系

金融与财务管理系延续中央财经大学“财经黄埔”的传统，立足中国本土管理实践，致力成为国家创新体系中金融财务管理人才的摇篮，帮助金融财务管理者解决不断面临的问题和挑战，推动中国情境下金融财务实践和理论的发展。该系现有教师 8 人，其中教授 3 人，副教授 2 人，博士生导师 1 人，外籍教师 1 人，84% 教师拥有博士学位，均来自国内外著名大学。



## 特色优势

学院注重培养学生的创新精神与实践能力，重视学生的科学技术和人文素养，强化学生的国际化视野和国际交流能力，持续探索能引领社会经济发展的人才培养新模式。依托“中央财经大学创业教育基地”（国家教学成果奖二等奖、教育部人才培养模式创新实验区）和学校承担的国家教育体制改革试点项目“财经应用型创新人才培养模式改革”，学院为学生建构了多样化的锻炼平台和发展通道，形成了兴趣引领的特色项目群和全方位的国际发展项目群。其中，“一校一营两班三赛”的特色项目群包括：暑期全英文国际学校、商业领袖实训营、学术创新班、大数据菁英班、企业管理学术论文大赛、《商业评论》案例大赛、商业案例写作大赛。国际发展项目群，包括海外交流、交换与实习，以及国际联合培养。这些传统课程教学之外的措施或项目为实现“培养具有全球视野、创新精神、社会责任意识的领导者”这一目标提供了强有力的支撑。其中，商业领袖实训营入选首批北京高等学校示范性校内创新实践基地，暑期全英文国际学校入选“国家级重点引智项目”。



## 国际化建设

国际交流、交换与海外实习。学院面向在校生建立了包括秋季项目、春季项目、暑期项目、寒假项目、短期交流项目等形式，签约 20 多所知名高校作为海外交流交换学习单位，如美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院、加州大学伯克利分校、布兰迪斯大学国际商学院、霍华德大学、欧洲工商管理学院、欧洲北方高等商学院、英国爱丁堡大学、伯明翰城市大学、瑞士圣加伦大学、比利时根特大学、日本明治大学、大阪商业大学、台湾地区的辅仁大学、东吴大学等。学院已与德国 GfK 集团、德国 InterGest 公司、日本 KPMG 等世界名企签约为海外实习单位，每年选派学生到海外的公司总部实习。

国际认证。学院积极参与国际认证，加入 AACSB 国际精英商学院联盟，通过 AMBA 国际认证与再认证。通过持续的国际认证和国际认证平台提供的国际资源，学院的师资水平、人才培养质量和国际影响均得到了大幅度地提升。

国际合作。2012 年开始，学院开办暑期全英文国际学校，依托学校“百人外籍教授计划”，聘任 10 余名海外知名高校的“名师”和海外“名企”高管担任授课教师，让学生在中央财校园内接受国际商科教育和商科研究的最新前沿，以及来自跨国公司的最新管理实践。该项目是“国家级重点引智项目”，成为我校培养具有国际视野的财经应用人才的特色平台。2015 年开始，学院与美国霍华德大学商学院、南非比勒陀利亚大学戈登商学院共同设立 GTMBA 项目。另外，学院关注国际学术前沿，积极主办国际学术会议，促进学术交流、引智和人才培养，不断提高学院的国际知名度和学术影响力。

AACSB

Business  
Education  
Alliance  
Member

CAMEA  
中国高质量MBA教育认证

ASSOCIATION  
OF MBAs  
ACCREDITED



中央财经大学  
Central University of Finance and Economics

商学院  
Business School



北京市海淀区学院南路39号  
中央财经大学（学院南路校区）

010-6228 8081

<http://bs.cufe.edu.cn>